

**Організація роботи з
територіальними
громадами для
промислових проєктів**

Ризики/інформація, яку доцільно враховувати перед плануванням запуску проекту

- ▶ Верифіковані джерела інформації щодо правового регулювання (пайова участь, startup business challenge, regulation.gov.ua)
- ▶ 46% сайтів ОТГ України не мають актуальної інформації про проекти громади та її економічне становище, інформацію щодо земельних питань та містобудівної документації
- ▶ Наявність стратегічних документів та їх співвідношення (стратегії, містобудівна та земельна документації, документи реалізації)
- ▶ Інформація щодо історії земельної ділянки/нерухомого майна (тривалі конфлікти, історія затвердження/прийняття)
- ▶ Розподілення повноважень між органами влади щодо прийняття важливих рішень
- ▶ Політичні відносини різних рівнів, ступінь самостійності об'єкта взаємодії, особи, які фактично приймають рішення, вплив ФПГ
- ▶ Імідж компанії/керівника/власника компанії та міфи про продукт
- ▶ Персональні якості та репутація спеціаліста із взаємодії



14 вересня

початок о 18:00

м. Вільнянськ

пл. Фестивальна

Вільнянськ - не місце для кар'єру

ЗІРКОВІ ГОСТІ:



Асія АХАТ



гурт «ТІК»



гурт «ФРІСТАЙЛ»

Елементи організації роботи з громадами

- ▶ **Government Relations** (прямі контакти та опосередковані взаємовідносини з органами влади)
- ▶ **Community Relations** (включає в себе співпрацю із неорганізованим населенням, лідерами думок, суспільними організаціями та організованими групами, напр. профсоюзні організації, етнічні групи та ін.)
- ▶ **Media relations** (включає в себе «боротьбу із міфами» та формування образу компанії)
- ▶ **Пряма підтримка політичної діяльності**

Інструменти GR

- ▶ Прямі контакти з органами влади
- ▶ Проекти ДПП
- ▶ Участь в дорадчих органах при владних структурах
- ▶ Контакти з особами, що приймають рішення, в т.ч. представниками ФПГ
- ▶ Робота із «акторами GR» – асоціаціями галузевого бізнесу, асоціаціями роботодавців, асоціаціями органів влади та місцевого самоврядування, агенції розвитку, ТПП

Інструменти CR

- ▶ **КСВ**
- ▶ **Участь у створенні та відновлення об'єктів соціальної інфраструктури** (освітні, медичні заклади, системи водовідведення та водопостачання) + **співпраця у форматі бізнес/влада різних рівнів/донори/НУО**
- ▶ **Створення місць відпочинку на території підприємства, створення місцевої пам'ятки**
- ▶ **Організація масових заходів** (дні села, активності, що можуть зацікавити місцевих жителів)
- ▶ **Партисипативні практики** (напр. конкурс проектних заявок, предметом яких є благоустрій населеного пункту, реалізація сумісних заходів разом із жителями населеного пункту)
- ▶ **«Господарська допомога»** - надання техніки та власних трудових ресурсів щодо прибирання території, в т.ч. листя, снігу, вирішенні питань благоустрою населеного пункту, напр. надання транспорту для організації шкільної екскурсії.
- ▶ **Навчання, бізнес-інкубатори, стимулювання місцевого економічного розвитку;**
- ▶ **Робота у сфері громадського лідерства** (стимулювання місцевого активізму)
- ▶ **Робота із місцевими товаровиробниками/надавачами послуг, об'єднання ділових та сервісних груп** (субконтрактинг, аутсорсинг)
- ▶ **Надання приміщень та територій для проведення заходів**

ДТЕК

- ▶ 2013 рік – проект зі створення АМЕР
- ▶ Стратегії на 1-3 роки
- ▶ Проекти із відновлення інфраструктури (освітні заклади, медицина, енергозбереження)
- ▶ Конкурс проектів

PepsiCo

- ▶ Проект «School Recycling» - проект співробітництва із школами, що включає в себе:
 - ▶ навчання щодо роздільного збору сміття
 - ▶ побудову необхідної інфраструктури для організації роздільного збору
 - ▶ конкурс по збору відходів.

Залучені партнери: АРМ, МОН, Мін молоді та спорту, міська рада.



Етапи успішної взаємодії:

- ▶ 1. Знайомство (знайомство із представниками влади до того, як виникнуть проблеми, пошук «точок дотику» та варіантів сумісного співробітництва, в т.ч. і з правоохоронними органами).
- ▶ 2. Визначення можливих проблем в сфері взаємодії та ризик-менеджмент.
- ▶ 3. Прийняття рішення щодо необхідності партнерів/роботи самостійно.
- ▶ 4. Планування: визначення мети/ розробка стратегії/ визначення бюджету/ розробка політик, операційне планування.
- ▶ 5. Реалізація/ моніторинг/коригувальні дії.

«Закриті» та «відкриті» стратегії

- ▶ 1. Закрита стратегія – стратегія, написана за методикою, за якою пряма взаємодія та врахування думки органів влади, жителів, бенефіціарів відбувається шляхом закритих опитувань, після чого робота над розробкою стратегії провадиться всередині кампанії, та публічно відкривається результат (частина результатів)
- ▶ Відкрита стратегія – стратегія, написана за методикою, за якою написання стратегії, постановлення цілей та план реалізації розробляється у відкритому форматі за постійної участі бенефіціарів.

Правила успішної взаємодії

- ▶ 1. Наявність письмового бачення, що підтверджує, що проблеми громади мають пряме відношення до майбутнього компанії та її успіху і навпаки
- ▶ 2. Розповсюдження бачення та стратегії, плану реалізації
- ▶ 3. Індивідуалізації стратегії на підставі ґрунтовного дослідження місцевої кон'юнктури.
- ▶ 4. Розробка і реалізації стратегії (принаймні частини) – завдання всієї компанії та її співробітників, а не тільки спеціалістів із взаємозв'язків.
- ▶ 5. Реалізація дій «знизу» та перехід на вищий рівень вирішення проблеми (або умовно «силовий» чи «більш силовий» варіант вирішення) виключно після того, як попередні способи взаємодії та вирішення проблеми вичерпані.

Дякую за увагу!

- ▶ Константинова Катерина,
CEO Dominus consulting, GR Expert Intertrade consulting
- ▶ 6110602@gmail.com
- ▶ <https://www.facebook.com/katerina.konstantinova.756>